





Leder Leif-Ove Hansen (t.v.), nestleder Marcella Loyova (i midten) og generalsekretær Anne-Karin Kolstad er klare for å delta i Oslo Pride-paraden 26. juni i 2015. Det var første gang HivNorge deltok i paraden og budskapet var "Vi vil ha PrEP nå!".



Økt aktivitet og synlighet

Styreleder har ordet

HivNorge har hatt økt aktivitet i året som har gått. Organisasjonen har det siste året vært opptatt av å være til stede på arrangementer og møter. Vi har også hatt stor aktivitet i hivinformattjenesten vår, samt blant våre frivillige. Det har vært laget flere møteplasser og muligheter for at personer som lever med hiv, og våre frivillige skal få mulighet til å møtes, drive likemannsarbeid og utvikle seg selv.

Dessuten har organisasjonen vært mer synlig på flere måter. Vi har gjort et stort framskritt i forhold til å komme fram i mediene, både med informasjon og med gode rollemodeller. Synlighet i form av personer som er åpne om at de lever med hiv er viktig for alle hivpositive, og viktig for å normalisere hiv overfor befolkningen generelt. I HivNorges styre er fortsatt alle personmedlemmene åpne om at de lever med hiv, et godt eksempel for andre. De viser at det går fint å leve med hiv og være åpen om det.

I 2015 har HivNorge hatt arbeidende styreleder, noe som har gitt en ekstra mulighet i forhold til alltid å ha en person som lever med hiv tilgjengelig for mediene, medlemmer og andre hivpositive. Det har også gjort at styrets stemme har blitt tydeligere i organisasjonens daglige virke.

2015 har vært et år der vi har jobbet mye med forandringene som kommer både i finansieringsordningen og en ny seksuell helse-strategi fra myndighetene. HivNorge ser positivt på disse forandringene og håper den nye finansieringsordningen og strategien vil føre til økt samarbeid og flere gode tiltak for mennesker som lever med hiv.

Hiv og arbeidsliv har vært på agendaen denne høsten, og HivNorge i samarbeid med andre organisasjoner og Helsedirektoratet fikk laget en kampanje med brukerhistorier, samt en undersøkelse om hiv og arbeidsliv. Dette ble framlagt på verdens aidsdag sammen med et tema om hemmeligheter, med innledning av grunnleggeren av postsecret.com – Frank Warren fra USA. HivNorge hadde i 2015 også koordineringsansvaret for



verdens aidsdag og kan konkludere med at årets kampanje fikk stor oppmerksomhet i alle nasjonale medier samt mange lokale medier. Kampanjen var svært vellykket og satte hiv på dagsordenen på en måte man ikke har sett på mange år.

Lokale og nasjonale organisasjoner på hivfeltet og et tett samarbeid med Helsedirektoratet bidro til dette løftet av hiv i det offentlige rom. Vi har i dette året også jobbet mye for bedre samarbeid med mange organisasjoner, samt skape nye samarbeidsformer og -arenaer.

Dessverre ser vi fortsatt straffesaker på hiv. Det er fortsatt personer som blir dømt for å utsette andre for smitte eller for å ha smittet andre med hiv i Norge. Dette viser at kunnskapen blant påtalemyndigheten, advokater og domstoler er dårlig når det kommer til hvordan hiv smitter og om hvor effektiv dagens hivbehandling er. HivNorge fortsetter å jobbe for å avkriminalisere hiv, men ser at det å skape presidens i rettsystemet for at vellykket behandling skal være straffefriende, er den enkleste måten i praksis å få avkriminalisert personer som lever med hiv.

Jeg ser fram til å lede HivNorge videre i 2016, da vi går inn i en spennende tid med økt samarbeid på hivfeltet i Norge.

Leif-Ove Hansen
Styreleder HivNorge

Påvirkning, nettverk og samarbeid

Målrettet arbeid for å påvirke beslutningstakere



Vår juridiske kompetanse har vært og er viktig i store deler av vårt påvirkningsarbeid overfor lovgiver og andre aktører. Dette arbeidet er sammensatt. En del av påvirkningsarbeidet har vært å følge opp pågående lovarbeid gjennom høringsuttalelser, møter m.m.

En rekke av disse sakene er krevende og må følges over lang tid. Eksempel på dette er ivaretagelse av personvernspesiktet i forbindelse med digitalisering av journaler og etablering av helseregistre. En annen sak er straffelovens bestemmelser om smittsomme sykdommer. En viktig del av påvirkningsarbeidet har vært at vi følger med i utviklingen av lovfeltene og er i forkant med å reise problemstillinger knyttet til hiv overfor lovgiver, ulike offentlige etater og andre private og offentlige aktører.

I 2015 ble endelig fertilitetsbehandling for hivpositive en realitet gjennom en avtale med Rigshospitalet i København. Dette er en sak HivNorge har jobbet med i mange år. Paragraf 155 i straffeloven ble også fjernet og erstattet med to nye paragrafer 237 og 238 fra 1. oktober 2015. HivNorge er ikke fornøyde med de nye bestemmelsene i straffeloven, da disse ikke er i takt med den medisinske utviklingen og vil derfor sammen med de ulike aktørene på feltet jobbe for å endre dagens paragrafer.

Videre har vi jobbet kontinuerlig med å overvåke aktuelle endringer av ulike lovverk og retningslinjer, der hiv og situasjonen for mennesker som lever med hiv vil bli berørt. Blant de viktige høringene HivNorge har jobbet

mye med i 2015 er endringer i apotekerlovgivningen og legemiddelmeldingen. Sistnevnte melding blir ferdigbehandlet i Stortinget i 2016 og kan i ytterste fall resultere i at myndighetene gjør en kost/nytte-vurdering av hivmedisiner. Dette kan igjen resultere i at dagens regime der lege og pasient velger aktuell medisin, blir erstattet med myndighetenes og HELFOs godkjenning av gitte preparater. Denne saken er derfor svært viktig for hivpositive, som HivNorge mener må sikres den beste medisin, uten at økonomi skal være avgjørende for valget. PrEP – forebyggende hivmedisin har vært et viktig tema HivNorge har løftet inn overfor helsemyndighetene og politikere. Vi er av den oppfatning av at innføring av PrEP vil være viktig verktøy for å begrense nysmitte.

2015 har vært et år der antall medieoppslag om hiv og det og leve som hivpositiv har økt merkbart i omfang. Dette er et resultat av målrettet påvirkning av mediene fra HivNorge sin side. Det har vært viktig for HivNorge å la mennesker som lever med hiv fronte en rekke av sakene i mediene. Således har både våre medlemmer, styreleder og styremedlemmer bidratt i stor grad for å sette hiv på agendaen. Vi har i den anledning også ofte henvist medier til andre organisasjoner og fagfolk. HivNorge opplever en markant økning i henvendelser fra ulike medier som ønsker å bruke oss som kilde og bidragsyter til saker som omhandler hiv. Det er også mange informasjonsoppdrag og rådgivning til studenter og forfattere som skriver med hiv som tema. Verdiene av dette som påvirkningsarbeid er vanskelig å få målt, men all slik omtale om hiv vil være med på å øke oppmerksomheten rundt hvordan det er å leve med hiv i dagens Norge.

HivNorge har hatt mange møter med blant andre helse- og omsorgsministeren, representanter fra Helsedirektoratet og Folkehelseinstituttet, samt helsepolitiske talspersoner fra de ulike politiske partiene på Stortinget. Det er også gått flere henvendelser med fakta og våre politiske synspunkter til partigrupper og medlemmer av helse- og omsorgskomiteen på Stortinget.

Høsten 2015 satte Helsedirektoratet sammen med flere andre aktører økt fokus på hiv i arbeidslivet. Hovedmålet for satsningen er å spre informasjon som motvirker






Generalsekretær Anne-Karin Kolstad (t.v.) i Helsedirektoratets panel om strategi for seksuell helse.

fordommer og diskriminering av hivpositive på arbeidsplassen. HivNorge var med i en arbeidsgruppe bestående av Helsedirektoratet, Arbeidstilsynet, LDO og Nye Pluss, som sammen har utarbeidet informasjonsmateriell om hiv og arbeidslivet i form av artikler som ble publisert på helsenorge.no 1. desember.

Det er også gjennomført møter med medisinfirmaer som Abbvie og GSK. Vi har også hatt flere møter med andre aktører på hivfeltet, særlig med tanke på å samordne våre tiltak i forbindelse med ny tilskuddsordning på feltet. Nye Pluss og HivNorge har hatt faste møter, dialog og samarbeid i 2015, deriblant i forbindelse med Nye Pluss sitt arrangement Hiv15.

 Jevnlig kontakt med embetsverket og øvrig forvaltning bidrar til gjensidig overføring av kunnskap, og HivNorge kan gjennom denne kontakten bidra til at vår kunnskap skaper endringer i rammevilkårene for hivpositive. Vi opplever at vi trekkes inn som fagaktør og våre råd etterspørres i økende grad av både helsevesenet, myndighetene og politikere.

HivNorge har hatt et utstrakt samarbeid med helsearbeidere i spesialist- og primærhelsetjenesten. Gjennom brukerråd bidro HivNorges medlemmer og tillitsvalgte til

å påvirke foretakene til å gi bredere behandlingstilbud, i dette arbeidet er det hivpositive som deltar med støtte fra sekretariatet.

HivNorge er, som den største aktøren på hivfeltet, en naturlig kilde til kunnskap for alle aktører i sivil samfunn. Dette gir seg blant annet utslag i at en rekke aktører på feltet er organisasjonsmedlemmer i HivNorge og har benyttet seg av vår kompetanse.

HivNorge har bidratt med høringsvar og ulike innspill til Helsedirektoratet i anledning deres arbeid med ny seksuell helsestrategi. Generalsekretæren satt også i panelet da Helsedirektoratet inviterte alle aktuelle aktører til innspillsmøte i forbindelse med den nye strategien.

HivNorges påvirkningsarbeid retter seg i hovedsak mot følgende målgrupper:

- ◆ Politikere
- ◆ Embetsverket
- ◆ Helsearbeidere
- ◆ Sivilt samfunn
- ◆ Allmennheten

Internasjonalt

Erfaringsutveksling



HivNorge har hatt en representant i den norske delegasjonen til UNAIDS og har ellers brukt interne krefter på å bistå i dette arbeidet.

HivNorge har i 2015 deltatt på flere konferanser og møter internasjonalt og hatt mange internasjonale gjester på besøk for å utveksle erfaringer. Per Miljeteig har representert HivNorge i den norske delegasjonen til UNAIDS, og styreleder Leif-Ove Hansen representerte organisasjonen på UNAIDS' møte i Montreux, Sveits, om ny strategiplan for 2016–2021.

Vi har i løpet av året deltatt på tre møter i Hiv-Norden der styreleder Leif-Ove Hansen og rådgiver Bente Bendiksen representerer HivNorge. Dette året har Hiv-Norden utarbeidet ny strategi for perioden 2016–2019, hvor det blant annet rettes fokus mot de baltiske landene og hvor det vil etableres samarbeid med organisasjoner på hivfeltet for å utveksle erfaringer.

Vi har videre deltatt på seminarer blant annet i Slovenia, Sverige, Danmark, Nederland og Sveits. Mye av innholdet i disse seminarene har vært rundt ivaretagelse av mennesker som lever med hiv og ikke minst om PrEP, som blant annet under møtet hos H-team i Amsterdam, hvor en stor norsk delegasjon bestående av mange organisasjoner og aktører fra hivfeltet deltok.

Vi har hatt gjester fra hivfeltet i Tsjekkia, Russland og Finland for å nevne noen.

HivNorge deltok også på den internasjonale medisinske aidskonferansen (IAS2015) i Vancouver, Canada. PrEP var et av hovedtemaene under konferansen, og spørsmålet er ikke lenger om PrEP virker, der foreligger det nå mye og god forskning som viser hvor effektiv denne forebyggende behandlingen er. Fokuset var hvordan man best kan ta PrEP slik at man får best mulig virkning av behandlingen. Andre fokusområder under konferansen var blant annet hiv og aldring.

” Spørsmålet er ikke om PrEP virker, men hvordan ta det i bruk ...

Generalsekretær Anne-Karin Kolstad (bildet til høyre) og seniorrådgiver Arne Walderhaug deltok på den medisinske konferansen IAS i Vancouver, Canada i juli 2015.



Rådgivningstjenesten

En åpen dør



En av HivNorges målsettinger er å ivareta rettighetene og interessene til personer som lever med hiv. Organisasjonens rådgivningstjeneste utgjør her en svært viktig rolle, både når det gjelder å bistå i enkeltsaker, men ikke minst når det gjelder å avdekke områder hvor det er behov for endringer og politisk påvirkning.

HivNorges rådgivningstjeneste bygger på mange års bred erfaring fra områder som berører personer som lever med hiv i deres liv og hverdag. Henvendelsene til rådgivningstjenesten deler seg i hovedsak i juridiske, psykososiale og helserelaterte henvendelser, og kommer fra alle organisasjonens målgrupper; det være seg personer som lever med hiv, pårørende, helsepersonell og andre som kommer i kontakt med hivpositive gjennom sitt arbeid, inkludert mediene, offentlige myndigheter og andre beslutningstakere, men også fra andre organisasjoner, samarbeidspartnere og publikum generelt.

Gjennom henvendelsene som kommer, avdekker vi blant annet svikt i rutiner, retningslinjer som virker diskriminerende eller hindrende for hivpositive og manglende rettigheter. Rådgivningstjenesten danner dermed et viktig bakteppe for HivNorges påvirkningsarbeid, og er følgelig et sentralt verktøy i å nå flere av organisasjonens hovedmålsettinger, som blant annet å sikre hivpositives interesser på alle nivåer i samfunnet, spre informasjon og kunnskap om hiv og dets smitteveier for å hindre videre spredning av viruset og bekjempe frykt, fordommer og diskriminering.

I 2015 mottok HivNorge i alt 799 henvendelser fra hele landet, samt noen henvendelser fra utlandet. 26 % av henvendelsene var rettighetsrelaterte, 63 % helserelaterte eller av psykososial art, og 11 % var andre henvendelser. Rådgivningen skjer via telefon, e-post, sosiale medier, brev og timeavtaler, men også under vår oppsøkende virksomhet, det være seg foredrag og stands osv. mottar vi rådgivningshenvendelser. HivNorge etterstreber å ha en åpen dør, og en del benytter seg også av dette. I løpet av 2015 hadde vi 350 besøkende, og de fleste av disse kommer uten timeavtale.

HivNorge er den eneste organisasjonen i Norge med juridisk kompetanse på hivfeltet og som tilbyr juridisk rådgivning. Denne kompetansen er dyp og bred, og det tar lang tid å bygge opp kompetansen på dette feltet, da hiv er en viktig faktor i mange aspekter i livet, og har tilhørende særskilt lovmessig regulering. Den juridiske rådgivningen favner over et bredt spekter. I 2015 mottok HivNorge henvendelser av juridisk art blant annet om retten til behandling, helserefusjoner, diskriminering, tannbehandling, rettigheter hos Nav, reiserestriksjoner, arbeidsrett, assistert befruktning, forsikringer, opplysningsplikt, strafferett og ulike juridiske spørsmål i forbindelse med møter med helsevesenet (som f. eks. brudd på taushetsplikt) samt særrettigheter etter smittevernlovgivningen.

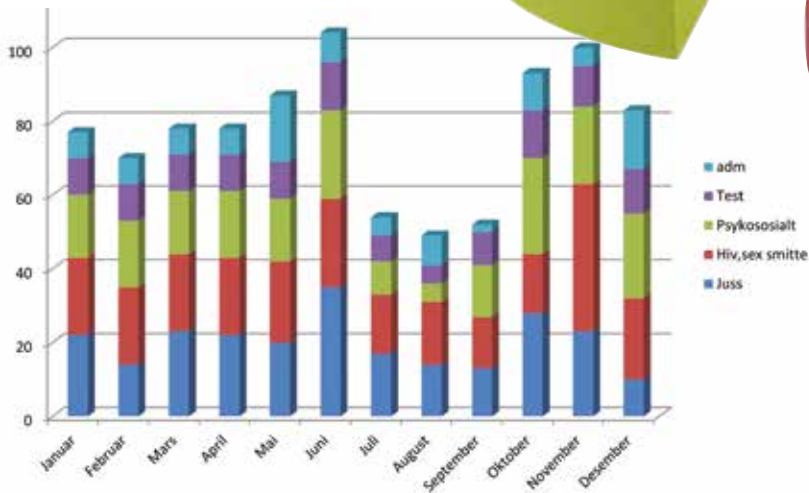
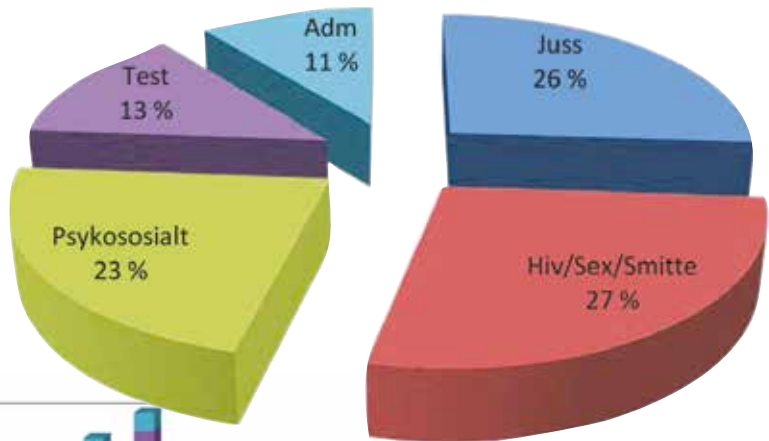
Rådgivningene er basert på et prinsipp om hjelp til selvhjelp, noe som innebærer at de som har tatt kontakt, har fått hjelp til å kunne løse sine egne juridiske problemer blant annet ved at det er gitt informasjon, henvisning til relevante bestemmelser, og at de er satt i kontakt med de rette instanser. Dersom de juridiske henvendelsene er gjeldende for flere hivpositive, publiseres artikler på HivNorges websider slik at andre som blir berørt av temaet, kan få rådgivning via websidene.

Videre bidrar den juridiske rådgivningen til blant annet å avdekke problemstillinger som berører hivpositive, til å utvikle foredragsvirksomheten, til informasjonsarbeid ovenfor helsepersonell og andre aktører, til utvikling av HivNorges websider, til å avdekke behov for kunnskap og tilspissing av regelverk, til å sette temaer og problemstillinger på dagsordenen, i påvirkningsarbeidet overfor myndighetene og beslutningstakere, og i arbeidet mot fordommer, stigmatisering og diskriminering. Det bør nevnes at HivNorge har fått henvendelser fra helsepersonell som opplever at pasienter som lever med hiv er i ferd med å oppleve stigma og brudd på taushetsplikt fra deres kolleger. Gjennom å gi informasjon om hivpositives rettigheter og rett på personvern, samt helsepersonells taushetsplikt har de som har tatt kontakt fått den kompetansen de trenger til å stoppe dette fra å utvikle seg.

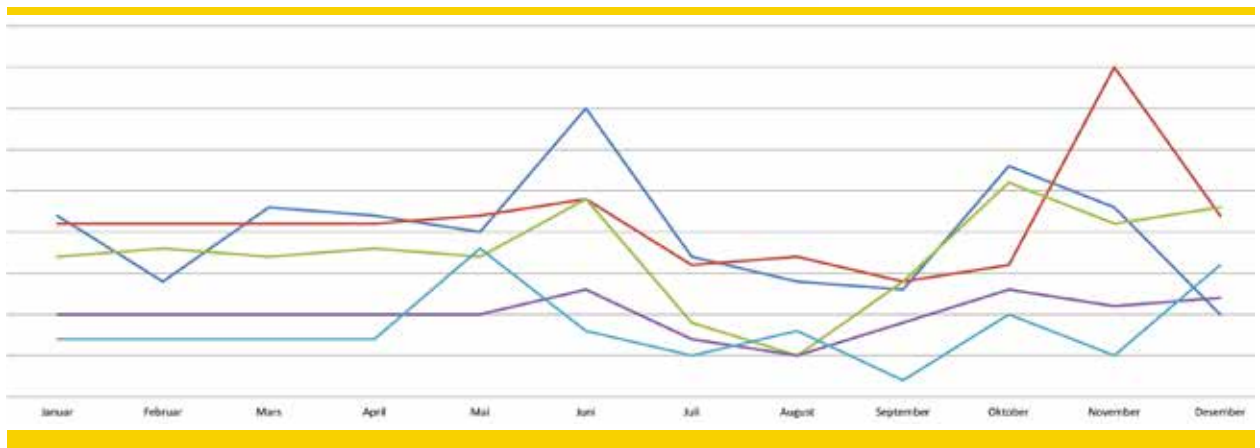
Den juridiske rådgivningen utgjør en svært viktig del av den helhetlige ivaretagelsen av personer som lever med



Fordeling av henvendelser i 2015:



” Mange ønsker å snakke med en i samme situasjon ...





hiv. HivNorge erfarer at psykososial rådgivning også er av stor betydning. Dette gjelder både for dem som benytter seg av HivNorges åpne dør, men også de som kontakter rådgivningstjenesten via andre kanaler. En del hivpositive opplever psykososiale utfordringer relatert til å leve med hiv, og for mange er HivNorge en naturlig samtalepartner. I mange tilfeller ønsker den som har henvendt seg å snakke med andre som er i samme situasjon, mange opplever at likepersonsarbeid fra HivNorges frivillige gir en betydelig psykososial støtte.

I tillegg til hivpositive har HivNorge stor pågang fra hivnegative som mener at de på en eller annen måte har vært i situasjoner som oppfattes å representere en risiko. Dette er henvendelser som ofte innebærer psykososiale utfordringer. Og en betydelig andel av den helserettede rådgivningen omhandler henvendelser om hiv generelt, smitteveier og smitterisiko, symptomer og hivtesting. Denne delen av rådgivningstjenesten er et viktig bidrag i det forebyggende arbeidet for å hindre videre spredning av hiv, samt for å bekjempe irrasjonell smittefrykt og derigjennom fordommer og stigmatisering av mennesker som lever med hiv. Gjennom rådgivningen oppfordrer HivNorge alle som har vært i en risikosituasjon å teste seg for hiv og andre seksuelt overførbare infeksjoner, samt gir informasjon om hivtest og hvor man kan teste seg. I 2015 har HivNorge hatt flere henvendelser relatert til PrEP, særlig om hvordan man kan gå fram for å få tilgang til denne forebyggende behandlingen.

Rådgivningstjenesten har også en hivforebyggende funksjon gjennom å oppfordre til hivtesting, bidra til å øke antallet som tester seg og derigjennom redusere mørketall, øke kunnskapen om hiv og smitteveier i befolkningen, øke kunnskapen om hva det vil si å leve med hiv, redusere stigma og diskriminering knyttet til hiv, avlive myter knyttet til hiv, produsere artikler til rådgivning/hjelp til selvhjelp for andre, gi opplysning om helsetilbud og oppfølging, utvikling av foredragsvirksomhet, fjerne barrierer for tilgang til medisinsk behandling og helhetlig behandlingstilbud og redusere stigma og diskriminering knyttet til hiv.

” Mange mener de har vært i en situasjon som utgjør en risiko ..





Informasjon

Økt innsats i sosiale medier



Synlighet i det offentlige rom er en viktig målsetting for HivNorges informasjonsarbeid. Dette gjør at vi i større grad er med på å sette dagsorden og legge premissene for samfunnsdebatten omkring

hiv og aids. En slik grunnleggende strategi for å skape bevissthet omkring våre kjernesaker vil bidra til endringer i kunnskapsnivået og holdningene til mennesker som lever med hiv blant folk flest, og således bidra til å markere HivNorge som en ledende organisasjon på feltet. Dette innebærer en aktiv og oppsøkende rolle for styre og ledelse i organisasjonen.

HivNorges overordnede plan legger rammene for en langsiktig informasjons- og kommunikasjonsstrategi, preget av profesjonell utforming og en gjenkjennbar visuell profil. I tillegg gir den en planmessighet i gjennomføringen av ulike informasjonstiltak. Informasjonsstrategien bidrar til at virksomheten arbeider planmessig og mer forutsigbart, som gir betydelige effekter på områder som brukertilfredshet, omdømme og tillit. En gjennomtenkt og helhetlig tilnærming til informasjonsflyten øker også ansattes motivasjon og forsterker effekten av andre virkemidler.

Metodene for vårt informasjonsarbeid er bruk av egen webside og sosiale medier, eget fagblad, informasjonsbrosjyrer (både trykte og digitale), stands på ulike festivaler og andre arrangementer, samt foredragsvirksomhet.

Web og sosiale medier

I dagens moderne samfunn representerer websiden (www.hivnorge.no) organisasjonens viktigste kilde til utadrettet informasjon, samt til aktiv medlemsrekruttering. Den er en viktig toveis kommunikasjonskanal ut til alle målgrupper. Gode websider med god navigeringsstruktur og med tydelig definerte målgrupper øker besøk og bruk av websidene som en viktig kilde til informasjon. Besøket på våre websider har økt med gjennomsnittlig 20 prosent de siste årene, og analyser viser at halvparten av de besøkende når oss gjennom bruk av mobil eller nettbrett. HivNorge har derfor introdusert såkalt responsivt design, hvilket betyr at sidenes grensesnitt er tilpasset de enhetene de mottas på. Vi ser også at nesten to av tre besøkende finner oss gjennom et google-søk.

Informasjonsstrategien er operasjonalisert gjennom en klar definisjon av organisasjonens målgrupper.

HivNorges målgrupper er definert i seks ulike kategorier:

- ◆ Hivpositive generelt
- ◆ Betalende medlemmer
- ◆ Myndigheter og andre beslutningstakere
- ◆ Fagpersonell – mennesker som gjennom sitt arbeid kommer i kontakt med hivpositive, herunder studenter/elever
- ◆ Presse
- ◆ Publikum generelt, herunder også definerte målgrupper i samfunnet.

Google er den nest mest besøkte nettsiden i Norge, bare slått av Facebook. Vi ser også at de mest brukte søkeordene på de besøkende som kommer via Google, er hivsymptomer eller aids-symptomer. Dette gjenspeiler seg også i rådgivningstjenesten vår, hvor en stor del av henvendelsene dreier seg om hiv og smitteveier.

HivNorges websider er delt i to, med en hoveddel som er åpen for alle, samt et eget forum for medlemmer. Hoveddelen er strukturert ut fra tre hovedmålgrupper: hivpositive, fagpersoner og publikum generelt. Sidene inneholder foruten rene nyheter fra hivfeltet, informasjon om organisasjonen, generell kategorisert informasjon og hva HivNorge mener i ulike saker.

I 2015 ble også medlemsregisteret en integrert del av websidene. Dette betyr blant annet at hvert enkelt medlem som ønsker det, kan logge seg inn på "Min side" og blant annet endre adresse og betale medlemskontingenten med betalingskort som Visa eller Mastercard. Opprettelsen av denne tjenesten sikrer også en bedre og mer presis elektronisk kommunikasjon med medlemmene.

For å bidra til økt bruk av websidene, samt opprettholde bruken som allerede forekommer, er det viktig med jevnlig oppdatering av nettsidene. I 2015 ble det i alt laget 164

nye artikler – det er omtrent én ny artikkel annenhver dag. Under den medisinske aidskonferansen i Vancouver, Canada sommeren 2015 ble det under den fire dager lange konferansen laget i alt seks artikler. Den generelle informasjonen er kategorisert etter målgruppe. Denne utvides og oppdateres jevnlig. I 2015 oppdaterte vi 218 artikler. ”HivNorge mener” er presentert på forsiden av nettsidene. Her kommenterer organisasjonen aktuelle saker samt skaper oppmerksomhet rundt viktige hivrelaterte saker i offentligheten. Som en aktiv samfunnsaktør kommenterer organisasjonen hendelser jevnlig, og denne informasjonen formidles også til våre pressekontakter.

Som en strategi i synliggjøring av organisasjonen og våre budskap, brukes sosiale medier som en kanal for aktiv utadrettet informasjonsformidling. Synliggjøring er et middel for å nå ut med informasjon. Dette bidrar til en økt nærhet for mottakerne til temaet, samt gjør informasjon lettere tilgjengelig blant befolkningen. Aktuelle sosiale medier for HivNorge er Facebook, Twitter og YouTube.

Bruk av sosiale medier bidrar ikke bare til større grad av nærhet mellom organisasjon/tematikk og publikum gjennom direkte kontakt, men gir også en større bredde i målgruppene. Google er en av de mest brukte Internett-sidene i Norge, og Google prioriterer sosiale medier høyt på listen over treff når man søker via dette nettstedet.

Det betyr at aktivitet via sosiale medier belønnes og gir økt synlighet for organisasjonen og våre tema. Dette kommer også fram gjennom analyseprogrammet Google Analytics, som forteller at rundt tre av fire henvendelser til våre websider går gjennom søkemotoren Google. Den gjennomsnittlige besøkstiden i 2015 var to minutter og ni sekunder, noe som regnes som relativt høyt. Det totale besøk på HivNorges websider i 2015 var 88 107, en økning på 9 prosent fra året før. Antall nye (unike) besøkende var gjennomsnittlig 5 896 per måned, en økning på 12 prosent. Besøkene på HivNorges websider har vist en jevn stigning de siste tre årene; fra omtrent 53 000 unike besøkende i 2013 til nesten 90 000 i 2015.

Strategisk bruk av Facebook er en effektiv metode for informasjonsformidling til en bredere målgruppe. Vi har





i 2015 trappet opp vårt arbeid med sosiale medier og har fått mye respons på saker vi har lagt ut på Facebook og Twitter. Vi har mer enn doblet våre følgere på både HivNorges Facebook-side og Twitter.

Flere av sakene vi har lagt ut har også resultert i både mediasaker og oppmerksomhet fra politikere og andre beslutningstakere.

Videoene organisasjonen har laget, både om hivinformantene og om hvordan hiv smitter/ikke smitter, kan deles i sosiale medier.

Fagbladet POSITIV

Bladet tar opp aktuelle saker omkring hiv, samt hvordan det er å leve med hiv. Det kommer ut med fire utgaver i året, er på 36 sider og har vært utgitt siden 2002.

Bladet distribueres til medlemmer, abonnenter og de infeksjonsmedisinske avdelingene på de ulike sykehusene rundt om i landet. I tillegg distribueres bladet gjennom naturlige treffpunkter, som Aksept og Kirkens Bymisjons avdelinger i de større byene. I 2015 har bladet i tillegg blitt distribuert til alle landets fastleger, totalt noe over 1 400 legekontorer. Formålet med distribusjonen er at medlemmer, helsearbeidere og beslutningstakere skal oppdatere sin kunnskap. Bladets medisinske, psykologiske og sexologiske stoff lages i nært samarbeid med infeksjonsmedisinere, psykologer og sexologer.

Deltakelse ved arrangementer

HivNorge har i mange år deltatt på Oslo Pride (Skeive dager) med eget telt, og i de senere årene har vi vært synlige i samarbeid med Olafiaklinikken og tilbudt hivtesting.

Under Pride House, et debatt- og konferanseforum på Litteraturhuset, var vi som vanlig til stede, og HivNorge hadde valgt en litt annen form enn tidligere på sitt programbidrag til Pride House i 2015. I stedet for en politisk debatt, tilbød hivpositives interesseorganisasjon en workshop med fokus på teknikker for å komme seg videre i livet etter traumatiske opplevelser som kan fungere hemmende på et menneskes videre utvikling i livet. Workshopen, som hadde fått navnet "Fra negativ til positiv", ble ledet av Bergljot Rosvoll. Hun tok utgangspunkt i hvordan

følelsene og hjernen styrer adferden vår. Og siden menneskene ikke har utviklet seg spesielt mye siden steinalderen, fungerer hjernen vår på samme måte som da, den varsler fare og forutser fare og ønsker å beskytte oss mennesker mot denne. Et trettitalls personer deltok på workshopen.

I tillegg ble det i samarbeid med produsent Geir Bie holdt en kunstauksjon på Chat Noir. Det var kunstverk som er donert til HivNorge som gikk under hammeren. Det ble solgt bilder for rundt 33 000 kroner.

Som foregående år sponset også HivNorge Rabalder Cup og Oslo Fusion (Skeive filmer) i 2015.

Foredrags- og seminarvirksomhet

Som en del av informasjonsvirksomheten tilbyr HivNorge foredrag, både om hvordan det er å leve med hiv og om hivpositives rettigheter og plikter. Foredrag holdes for hel-sepersonell, studenter og andre interesserte, og i samarbeid med Aksept holdes jevnlig møter om rettigheter og plikter i forbindelse med introduksjonskursene for innvandrere. HivNorge har videre besøkt og gitt foredrag om hiv og organisasjonen til blant andre Aksept, Røde Kors, Pro Senteret, Arbeiderpartiet og SV.

Hivinformantene er mennesker som lever med hiv, og som ved å fortelle sin egen historie personliggjør hiv overfor publikum og gir temaet en nærhet. Informantene holdt i 2015 foredrag ved høyskoler og universitet, fagforeninger og samarbeidspartnere, samt bidro i Røde Kors Ungdoms opplæring av representanter fra deres prosjekt Aktivt valg, som har som mål å skape bevissthet rundt ungdoms seksuelle helse. Hivinformantene er også representert som levende i bøker i Norsk Folkehjelps menneskebibliotek. Noen ble også intervjuet i medier. Alle hivinformantene i HivNorge gjennomgår en skolering.

Informasjonsbrosjyrer

HivNorge har utviklet et sett med rettighetsbrosjyrer, som tematisk tar for seg hivpositives rettigheter og plikter. Disse brosjyrene er tilgjengelig både i trykt form og på websidene og distribueres gjennom de infeksjonsmedisinske avdelingene på sykehusene rundt om i landet, samt gjennom andre samarbeidspartnere.

Andre medier

HivNorge abonnerer på en tjeneste som overvåker presseomtaler av HivNorge og hivfeltet generelt. Relevante saker linkes fra våre websider, og i 2015 ble det henvist til rundt 300 saker.

FOFA helseinformasjon, som består av sexolog Tore Holte Follestad og daglig leder i Nye Pluss Kim Fangen, laget i 2015 fem informasjonsfilmer rettet mot nydiagnostiserte hvor hivpositive forteller om å være positiv. Målet er at man skal kunne se at det går fint an å leve med hiv. HivNorge var med å finansiere prosjektet og rekrutterte representanter til filmene. Foruten at disse filmene er lagt ut på våre og andre nettsider og brukes aktivt i vårt arbeid, er planen at disse skal tilbys de ulike sykehusene i deres arbeid overfor nydiagnostiserte.

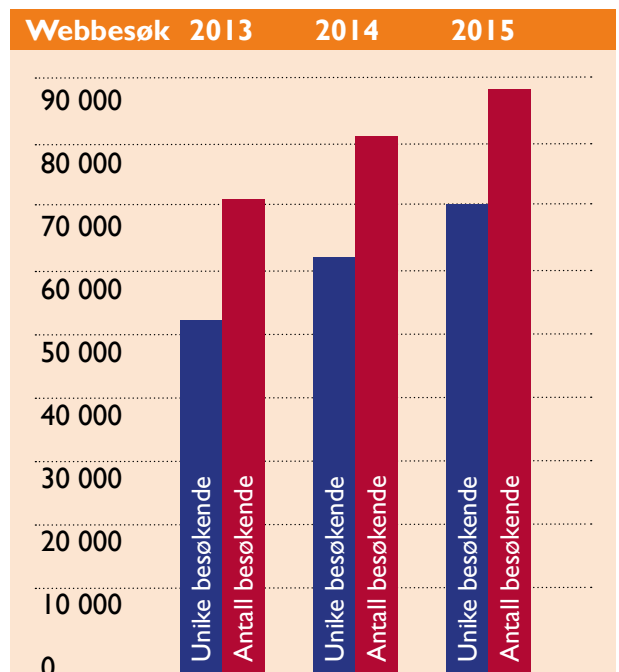


Mediearbeid

HivNorge har jobbet aktivt for å sikre oppmerksomhet i mediene omkring hiv og i 2015 har organisasjonen spesielt satt fokus på vellykket behandling, PrEP og det å leve med hiv.

Vi har opplevd i 2015 en merkbar økning i antall hivrelaterte saker i både riksmidier og lokalmedier. HivNorge har jobbet systematisk for å få inn saker i mediene som sier noe om dagens situasjon for de som lever med hiv, smitteveier, nye tiltak for å redusere økt smitte i befolkningen og vellykket medisiner. Stadig flere av våre medlemmer som lever med hiv har stått åpent fram i det offentlige rom med sine historier både i lokale og nasjonale medier. Dette har igjen gitt ringvirkninger som har bidratt til at hiv er mer synlig i samfunnet. Vi har også henvist medier til andre organisasjoner på hivfeltet og fagfolk der det har vært naturlig. HivNorge merker at pågangen fra mediene har økt, særlig med tanke på bruk av oss som kilde og faginstans.

I løpet av høsten overlot også HivNorge mesteparten av sitt arkiv til Skeivt arkiv i Bergen.





Plussprisen 2015

Plussprisen for 2015 ble tildelt Kim Fangen på Litteraturhuset i forbindelse med HivNorges arrangement på verdens aidsdag.

I sin begrunnelse for årets pris sa styreleder Leif-Ove Hansen at Fangen har vært med å gi mennesker som lever med hiv et ansikt utad i mange ulike medier. Han har utelukkende framstått med et positivt fortegn for å gi kunnskap om hiv, avmystifisere og normalisere hivinfeksjonen.

Han har alltid vært engasjert, og igangsatt hivpositive til selv å ta større ansvar for egen helse. Han har jobbet mye for at helsepersonell og pasienter skal samarbeide mer, og vært utrettelig i arbeidet rundt større brukermedvirkning og etablering av hivkoordinatorer, brukerstyring og mesterskurs rundt om i landet.

Fangen fyller alle kriteriene for prisen, ved at han har satt hiv på dagsordenen, bidratt til å gi hiv et ansikt, redusert myter og stigma rundt hiv og bidratt med langvarig innsats for mennesker som lever med hiv, deres rettigheter og situasjon for øvrig.

HivNorge har delt ut Plussprisen siden 1997 og årets pris er den 19. i rekken. Blant tidligere prisvinnere finner vi blant andre HKH Kronprinsesse Mette Marit og Sir Elton John.

Det er styret i HivNorge som deler ut prisen, etter forslag innkommet fra medlemmer og andre.



HivNorge arrangerte i samarbeid med Helsedirektoratet og Nye Pluss et svært vellykket seminar, "Hiv, hemmeligheter og arbeidsliv" på verdens aidsdag 1. desember.

Arrangementet foregikk på Litteraturhuset i Oslo og det var fullt hus. Amerikaneren Frank Warren, som er grunnlegger av nettstedet postsecret.com, stod for det innledende foredraget med tematikken hemmeligheter. I tillegg ble funn fra en undersøkelse om hiv og arbeidsliv presentert av Helsedirektoratet og diskutert av aktører fra hivfeltet og ulike arbeidslivsorganisasjoner. Undersøkelsen var gjennomført av Helsedirektoratet i samarbeid med HivNorge og andre organisasjoner.

I opptrappingen til verdens aidsdag arrangerte HivNorge et faglig vorspiel i samarbeid med PION, FHN og





ProLAR 30. november. Sammenhengen mellom hiv, sexarbeid, ruspolitikk og kriminalisering ble diskutert i en uformell setting, av representanter fra de ulike ungdomspartiene samt aktører fra de ulike organisasjonene.

Da HivNorge hadde koordineringsansvaret for verdens aidsdag i 2015, jobbet vi tett med Helsedirektoratets kommunikasjonsavdeling for å rette fokus på deres undersøkelse om hiv og arbeidsliv. Vår eksterne foredragsholder Frank Warren (bildet over) ga også mye oppmerksomhet omkring dagen – i både riks- og lokalmedier. Det ble jobbet systematisk med å få ut saker knyttet til både undersøkelsen, men også saker der hivpositive fortalte sin historie. Sosiale medier var med på å øke oppmerksomheten rundt de aktuelle mediasakene. Blant mediene som hadde synlig dekning var TV2, NRK, VG, Aftenposten og Dagbladet.

Koordineringsansvaret innebar samordning av både informasjonsarbeid og holdningskampanjen *#bryttausheten* som primært foregikk i sosiale medier. Alle aktører i feltet, både gamle og nye, ble oppfordret til å delta i årets kampanje. Som et ledd i kampanjen *#bryttausheten*, ble det produserte egne verdens aidsdagsskerf som ble distribuert til blant andre organisasjoner, politikere og kjendiser rundt om i landet.

I anledning av at HivNorge overtok koordineringen arrangerte vi en workshop våren 2015 som resulterte i en arbeidsgruppe som igjen var med å planlegge kampanjen fram til start.

Årets markering fikk stor oppmerksomhet i både nasjonale og lokale medier.

Tiltak for hivpositive og andre aktiviteter

Bidrag til økt mestring



HivNorge arrangerer en rekke seminarer og workshops. Noen er kun for hivpositive, mens andre også er åpne for andre interesserte. Aktivitetene har som hovedmålsetting å bidra til økt mestring av å leve med en hivdiagnose, og er, i tillegg til å gi økt kunnskap, arenaer for nettverksbygging og erfaringsutveksling.

Temamøter

HivNorge arrangerer jevnlig temamøter for hivpositive og andre interesserte, og temaene varierer fra praktiske informasjonsmøter til diskusjonsmøter om ulike problemstillinger relatert til det å leve med en hivdiagnose. Fagpersoner hentes inn når det er relevant, og i 2015 var temaene blant andre:

- ◆ PrEP og MSM (menn som har sex med menn). Innledninger av Michelle Hanlon, overlege ved Olafiaklinikken og Leif-Ove Hansen, leder HivNorge
- ◆ hvordan våre egne negative tanker og følelser kan stå i veien for det livet vi ønsker å leve – og hva vi kan gjøre med det
- ◆ utveksling av innspill og ideer om hvilke tilbud HivNorge skal ha i framtida
- ◆ filmvisning av foredraget til Frank Warren som ble holdt på verdens aidsdag, om hemmeligheter fra hans verdenskjente blogg www.postsecrets.com

I 2016 vil en av HivNorges ressursgrupper videreutvikle temakveldene, med målsetting om flere relevante temakvelder gjennom året.

Ressursgrupper

Likepersonsarbeid og brukermedvirkning er viktige elementer i utviklingen og gjennomføringen av de ulike aktivitetene. De målgrupperrettede aktivitetene for kvinner og menn som har sex med menn, ble utviklet av ressursgruppene. Ressursgruppene er svært viktige for utviklingen av HivNorges aktiviteter og består av personer som lever med hiv. Gjennom utveksling av erfaringer og diskusjoner utformet ressursgruppene innhold og form på aktivitetene i 2015. I 2016 vil flere ressursgrupper etableres.

Seminarene

HivNorges seminarer og workshops er arenaer for erfa-

ringsutveksling, nettverksbygging, kunnskapsøking og som gir økt mestring av å leve med hiv. I 2015 ble det arrangert to seminarer i selvhjelpsmetodikk, en workshop for kvinner og en for menn som har sex med menn.

Workshop for hivpositive jenter

HivNorge og HivNorges ressursgruppe for og med hivpositive jenter inviterte til en spesialutgave av kurset Alt sitter i hodet. Kurset var basert på boken med samme navn og var et kurs i hvordan du gjennom bevisstgjøring og enkle teknikker kan finne uante ressurser i deg selv. Kurset ble ledet av Linda Krog Ødegaard fra MetaResource AS, og ble holdt helgen 18.–20. september. Blant tilbakemeldingene om hva slags utbytte deltakerne fikk av workshoppen var:

- ◆ Veldig mye. Bruker det i hverdagen. Selvhjelp og oppbygning av selvfølelse. Gode øvelser og verktøy.
- ◆ Har fått meg til å begynne å tenke tanker på en annen måte, mer positivt.

Selvhjelpsseminar

HivNorge arrangerte to selvhjelpsseminarer i samarbeid med profesjonelle kursholdere fra Selvhjelp Norge. Det ene kurset ble gjennomført våren 2015 og hadde 17 deltakere. Det var både nye deltakere og personer som har vært med på lignende kurs tidligere. Også personer som nylig hadde fått sin diagnose deltok, og vi så en svært god effekt ved å koble mennesker som har levd med hiv over flere år og de som kun har levd med diagnosen i kort tid. Vi ser også store framskritt hos de som har vært med på flere lignende kurs, og registrerer at stadig flere danner sine egne grupper enten på lukkede Facebook-grupper eller møtes jevnlig etter slike kurs. Det viser oss at intensjonen med kursene har effekt – hjelp til selvhjelp.

Kurset vi hadde høsten 2015 var ikke like vellykket. Kurset foregår på norsk, og det stilles derfor krav til gode norskkunnskaper. Grunnet manglende norskkunnskaper hos flere av deltakerne, ble utbyttet av kurset ikke optimalt. Dette ble denne gangen løst ad hoc ved at vi tok i bruk både norsk og engelsk. På bakgrunn av denne erfaringen, vil HivNorge i samarbeid med Selvhjelp Norge utvikle et kurs også på engelsk, slik at vi hvert år framover kan tilby kurs på både norsk og engelsk. Dette

kurset hadde 22 deltakere og resulterte også i at flere har knyttet bånd og holder kontakt i etterkant. Våre kurs er tilgjengelig for alle som lever med hiv, uansett om de er medlemmer i HivNorge eller ikke. Vi valgte i 2015 å ikke ta noen egenandel og som alltid dekket HivNorge billigste reisemåte for tilreisende (bosatt utenfor Oslo-området) for å sikre at tilbudet når ut til mennesker som lever med over hele landet.

MSM-seminar

Etter suksessen fra 2014 videreførte HivNorge også i 2015 et eget seminar for menn som har sex med menn (MSM). Temaet for seminaret var ”ny tenning”. Fokuset lå rundt sex og følelser og ble ledet av sexolog Tore Holte Follestad. Seminaret handlet om åpenhet om egen hivstatus, om det å leve et fullverdig liv med kjæreste og ha sex, om når starte medisinsk behandling og kriteriene for dette. Skam og stigma er aktuelle områder omkring det å akseptere sin status. Sist, men ikke minst, handlet seminaret om å bygge nettverk og komme i dialog med andre hivpositive.

Bodymapping

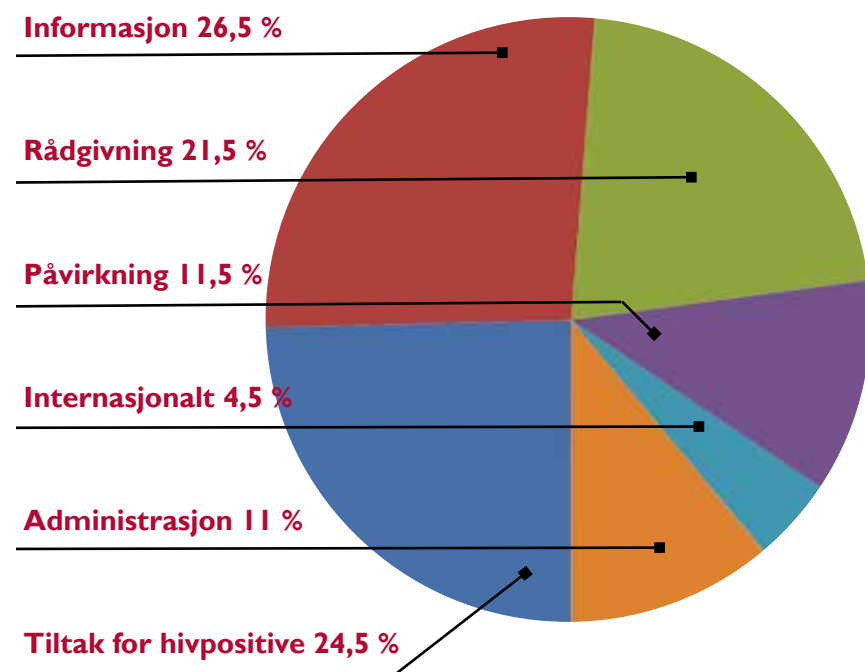
I samarbeid med Aksept, inviterte HivNorge til Bodymapping våren 2015. Erfarne og kreative coach Jens Peder Høeberg og kunstner Jo Dietrich fra Danmark ledet workshopen. Dette er et nordisk konsept som med kroppen som utgangspunkt visualiserer tanker om hiv gjennom former, symboler og tekster. Dette resulterte i flotte, sterke og fargerike malerier. – Bildene kommuniserer sterke opplevelser og skaper identifikasjon og forståelse for hvordan hivpositive opplever sin virkelighet, konkluderte Høeberg etter workshopen. Forsidebildet er fra årets Bodymapping-kurs.



Regnskap og balanse

Aktivetsregnskap	2015	2014	2013	2012
<i>Anskaffede midler:</i>				
Medlemskontingenter	39 804	126 600	204 000	159 000
Tilskudd	6 172 809	5 518 775	5 518 810	5 749 082
Andre inntekter	190 786	240 978	212 554	311 316
Finansinntekter	43 691	32 255	5 958	6 229
SUM anskaffede midler	6 447 089	5 918 608	5 941 322	6 225 627
<i>Forbrukte midler:</i>				
Anskaffelse av midler	56 246	0	0	0
Til organisasjonens formål	5 514 401	5 252 742	4 797 070	4 302 905
Administrasjonskostnader	684 765	599 391	952 205	2 074 704
Finanskostnader	800	68	278	381
SUM forbrukte midler	6 256 212	5 852 201	5 749 553	6 377 990
Årets aktivitetsresultat	190 878	66 406	191 770	-152 363

Slik brukes pengene:



Balanse pr. 31.12	2015	2014	2013	2012
Aktiva:				
Fordringer	352 644	271 258	172 390	71 341
Omløpsmidler	1 465 018	1 483 796	1 637 623	2 175 762
SUM eiendeler	1 817 662	1 755 055	1 810 013	2 247 103
Passiva:				
Formålskapital 01.01	984 471	918 065	726 295	878 657
Årets resultat	190 877	66 406	191 770	-152 363
Leverandørgjeld	7 631	154 429	84 010	367 499
Ubrukte prosjektmidler	0	0	30 000	54 976
Offentlige avgifter	246 204	284 775	392 315	319 895
Annen kortsiktig gjeld	388 479	331 380	385 624	778 438
SUM formålskapital og gjeld	1 817 662	1 755 055	1 810 013	2 247 103

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for ideelle organisasjoner.

Av formålskapitalen på kr 1 175 348 er kr 250 000 formålskapital med selvpålagte restriksjoner som gjelder avsetning til planlegging og gjennomføring av en kunnskaps- og holdningsundersøkelse, samt oppdatering av organisasjonens websider.

Av offentlige tilskudd på til sammen kr 5 312 809 utgjør tilskudd fra Helsedirektoratet 4 559 474 kroner og støtte fra Oslo kommune på 300 000 kroner. Det resterende er tilskudd fra andre offentlige institusjoner, samt momsrefusjon.

Ved årsskiftet har HivNorge 246 registrerte medlemmer, hvorav 27 er organisasjonsmedlemmer.



Styre og sekretariat



Sekretariat

Generalsekretæren innehar et overordnet ansvar for organisasjonens daglige virke, myndighet delegeres fra styret. Generalsekretæren er også ansvarlig redaktør av HivNorges websider og bladet POSITIV. På bildet over ser vi fra venstre: Johan P. Hougen (juridisk rådgiver), Anne-Karin Kolstad (generalsekretær), Bente Bendiksen (rådgiver), Caroline Pisani (vikar), Leif-Ove Hansen (styreleder) og Arne Walderhaug (seniorrådgiver).

Styre

Årsmøtet 14. mars 2015 valgte følgende styrerepresentanter for HivNorge for perioden fram til årsmøtet i 2016:

Styreleder Leif-Ove Hansen (personmedlem)

Nestleder Marcella Loyova (personmedlem)

Styremedlemmer:

Moira K. Eknes (personmedlem)

Andrés Lekanger (personmedlem)

Merete Klausen (org.medlem – Apotek I Storgaten)

Morten Sortodden (org.medlem – PION)

Arild Thoresen (org. medlem – YS) permisjon fra styreverv til 1. juli

Varamedlemmer:

1) Dan-Henning Næss (personmedlem)

2) Charlott Nordström (org.medlem – Norges Røde Kors)



HivNorges oppgave er å sikre hivpositives rettigheter og interesser i samfunnet.

Vi arbeider aktivt med å skape større forståelse for hivpositives situasjon, samt bekjempe frykt, fordommer og diskriminering av hivpositive.

HivNorge er aktivt til stede når avgjørelser blir tatt, for å påvirke beslutningstakere i saker som angår mennesker berørt av hiv.

Dessuten bidrar vi til bedre kunnskap om hiv i samfunnet for å hindre videre spredning av viruset.